



Document récolte

Journée de codesign textile & mode

+ Matières premières et biodiversité
+ Production circulaire transparente

+ Consommation écoresponsable
+ Politiques écoconception certifiée

25 MARS 2022

communautaire

SDC
DISTRICT
CENTRAL



Document préparé par :

Marie-Josée Lareau

Consultante principal | Stratégie et transformation organisationnelle
mjlareau@humance.ca

et

Marie-Pier Perreault-Girard

Consultante | Stratégie et transformation organisationnelle
Mpperreault-girard@humance.ca

HUMANCE 
Culture & Performance

TABLE DES MATIERES

Contexte	4
Liens pertinents	4
Sommaire de la journée de codesign	4
Thématique 1 – Matières premières, en abondance qui alimentent la biodiversité	5
Présentations d'experts	5
1.1 Marie-Noël Breton – Coop Monark	5
1.2 Marie-Ève Faust – École supérieure de Mode, ESG UQAM	6
Premier atelier participatif – Miro.....	6
1.3 Les enjeux de la thématique.....	6
1.4 Instructions de l'atelier.....	6
1.5 Tableau résumé des discussions quant aux 4 matières premières	7
Thématique 2 – Production et distribution, d'un mode linéaire à un mode circulaire transparent.....	10
Présentations d'experts	10
2.1 Annie Cyr – Tengiva.....	10
2.2 Sara-Martine Vaillancourt – Kanuk	10
2.3 Ajouts du fil de discussion	10
Deuxième atelier participatif – Miro	11
2.4 Les enjeux de la thématique.....	11
2.5 Instructions de l'atelier.....	11
2.6 Récapitulatif des échanges sur les solutions quant à la production circulaire	12
2.7 Autres éléments pertinents à approfondir quant à la production circulaire	14
2.8 Cartes d'affaires	14
Thématique 3 - Consommation, un style de vie écoresponsable, certification.....	14
Présentations d'experts	14
3.1 Julie Francoeur – Fairtrade	14
3.2 Éric Ferland – Écosphère	15
3.3 Jobair Jaber - aesthetics made to last	15
Troisième atelier participatif – Miro	15
3.4 Les enjeux de la thématique.....	16
3.5 Instructions et résumé de l'atelier	16
3.6 En image.....	17
Thématique 4 – Politiques et programmes, relocalisation, écoconception	18
Présentations d'experts	18
4.1 Alicia Turgeon - Eastern Bloc	18
4.2 Annie Ferlatte – Communautique	18

4.3	Jérôme Cliche - RECYC-QUÉBEC.....	19
4.4	Ajouts du fil de discussion	19
	Quatrième atelier participatif – Miro	19
4.5	Instructions et résumé de l’atelier	19
	Un grand merci !	22

Contexte

Le 25 mars a eu lieu un événement novateur à Montréal, soit une journée de codesign pour l'industrie du textile et de la mode. Des participant.e.s de tous les milieux de l'industrie se sont joint.e.s afin de créer et rêver ensemble au monde du textile et de la mode de demain.

La journée a permis d'aborder 4 thématiques centrales soit :

- Les matières premières
- Les chaînes d'approvisionnement
- Les modes de consommation
- Les politiques et les programmes

La journée s'est déroulée sous un mélange de présentations d'experts et d'ateliers hautement participatifs.

Dans ce document, le lecteur trouvera le fruit du travail effectué lors de cette journée.

Merci aux participant.e.s d'avoir contribué à la richesse du contenu.
Bonne lecture !

Liens pertinents

Pour visionner à nouveau le contenu de la journée diffusée *Live* sur les médias sociaux, rendez-vous ici :

https://youtu.be/N_BNJon-Fwo

Pour observer les captures des discussions lors des ateliers participatifs, rendez-vous ici :

Atelier 1 - Matières premières, en abondance qui alimente la biodiversité

<https://miro.com/app/board/uXjVOFlf2IU=/>

Atelier 2 - Production et distribution, d'un mode linéaire à un mode circulaire transparent

<https://miro.com/app/board/uXjVOCHZrMo=/>

Atelier 3 - Consommation, un style de vie écoresponsable, certifications

<https://miro.com/app/board/uXjVOCH4Qic=/>

Atelier 4 - Politiques et programmes, relocalisation, écoconception

<https://miro.com/app/board/uXjVOCHI0x0=/>

Sommaire de la journée de codesign

Il va sans dire que l'intelligence collective de l'industrie du textile et de la mode est bien présente au Québec ! La journée de codesign du 25 mars organisée par Communautique et ses nombreux partenaires a réussi à allier les forces, les connaissances et l'intelligence de chacun dans le but de proposer des solutions innovantes face aux enjeux auxquels les acteurs d'aujourd'hui sont confrontés.

Parmi ces enjeux, l'élément principal selon les différents acteurs est le souci de l'environnement qui se trouve au cœur des préoccupations de l'industrie dite la plus polluante. Cet enjeu a ainsi guidé la majeure partie des conversations. Le deuxième grand enjeu relevé est le manque de connectivité et d'interactions entre les parties prenantes (producteur.ice.s, associations, organisations, gouvernements, écoles, etc.). Finalement, la dernière grande ligne directrice des conversations est le souci quant à l'éducation et l'information de la population relativement aux impacts (sociaux, environnementaux, légaux, etc.) de l'industrie du textile et de la mode.

Grâce à plusieurs présentations d'experts, les participant.e.s ont pu en apprendre davantage sur les facettes complémentaires de l'industrie, allant de la matière première, au consommateur idéal, à l'écoconception, et bien plus ! Par ailleurs, les différents ateliers ont su faire émerger des idées novatrices.

Parmi les nombreuses solutions abordées, les participant.e.s rêvent entre autres d'une industrie du textile plus écologique grâce à des innovations de rupture qui sont pressantes. Un grand besoin a été relevé afin de mettre en place une structure pour la traçabilité des produits et une augmentation de la transparence au niveau de l'information offerte au consommateur. Par exemple, des étiquettes qui informent le consommateur de l'empreinte écologique du vêtement et de sa provenance devraient être obligatoires. Bref, les participant.e.s désirent augmenter la consommation consciente et responsable grâce à des produits de meilleure qualité et durabilité au détriment de la consommation et production de masse. Finalement, dans les solutions abordées à plusieurs reprises, le réemploi, la réduction de consommation et la bonne récupération des produits sont primordiaux à intégrer rapidement par l'industrie et les consommateurs.

Thématique 1 – Matières premières, en abondance qui alimentent la biodiversité

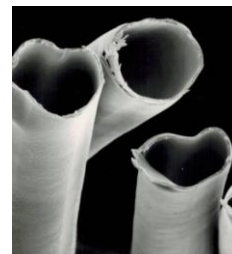
Présentations d'experts

1.1 Marie-Noël Breton – Coop Monark

Coop Monark est une coopérative qui a pour but d'«offrir l'appui et les moyens aux propriétaires fonciers de développer la culture de l'asclépiade. » (<https://coopmonark.com/#a-propos>)



L'organisation est une pionnière en matière de production d'asclépiade au Québec. Ce matériau qui est considéré comme une mauvaise herbe et qui a comme défi de pousser uniformément dans les champs, est 25% plus chaud que le duvet d'oie, reste chaud même si mouillé et a des propriétés absorbantes très intéressantes.



Considéré
comme une
mauvaise
herbe 🤖

Utilisé pour
l'absorbant
lors de
déversement
de pétrole !

Faible densité =
même type que
le poil d'un ours
polaire ! Ultra
léger

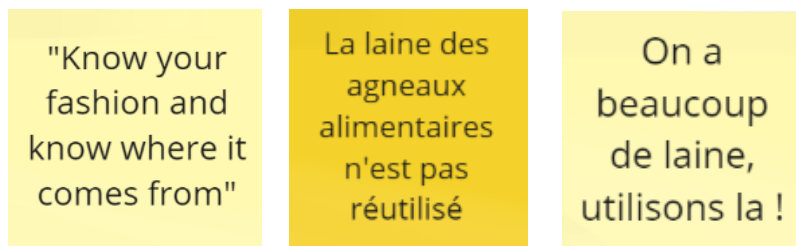
Chez Monark
on a cœur
d'utiliser les
matières
locales

Même bon
pour des
vestes de
flottaison !

1.2 Marie-Ève Faust – École supérieure de Mode, ESG UQAM

Directrice et professeure du département de l'école supérieure de Mode, ESG UQAM, Marie-Ève mène aussi des recherches sur le 3D Body Scanner, l'anthropométrie, l'essayage et l'étiquetage par taille (<https://professeurs.uqam.ca/professeur/faust.marie-eve/>).

Elle relève la sous-utilisation de la laine au Québec, soit seulement 1% des vêtements que l'on prend sont faits de laine ! Plusieurs recherches ont lieu actuellement afin de voir à d'autres matériaux comme le feutre de castor et la tige du chanvre.



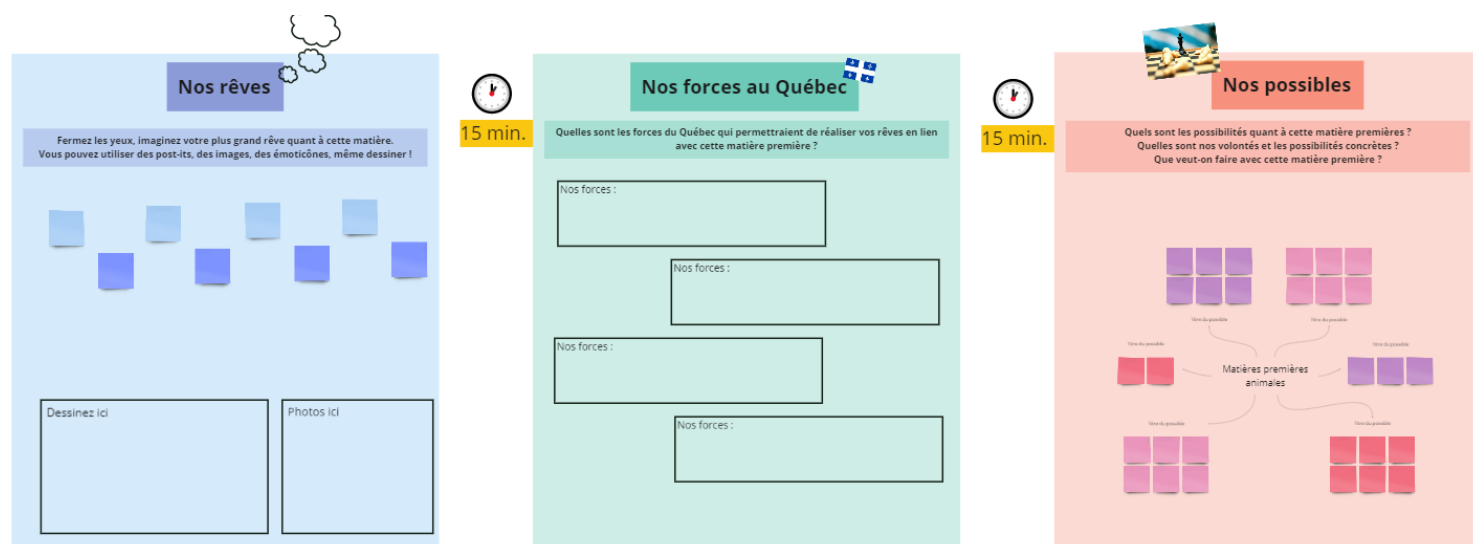
Premier atelier participatif – Miro

1.3 Les enjeux de la thématique



1.4 Instructions de l'atelier

Sous le concept du forum ouvert, nous avons demandé aux participant.e.s d'aborder selon leurs préférences l'une des quatre matières premières présentées (animale, synthétique, végétale et de réemploi) sous trois angles : nos rêves, nos forces au Québec et nos possibles.



Les participant.e.s étaient amené.e.s à répondre aux questions suivantes selon les trois angles :

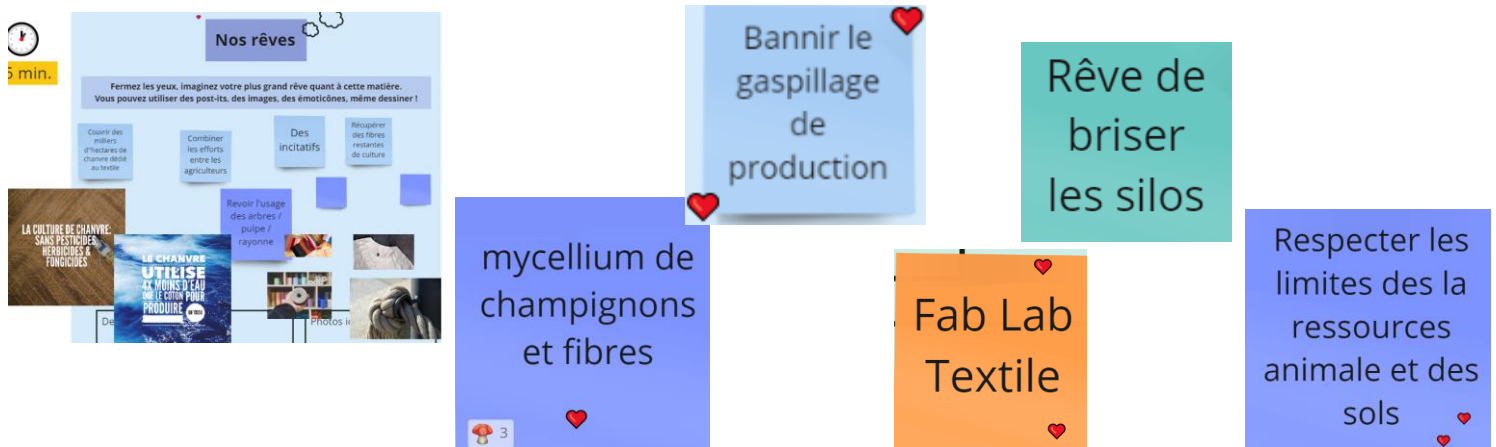
1. **Nos rêves** : Fermez les yeux, imaginez votre plus grand rêve quant à cette matière. Vous pouvez utiliser des post-its, des images, des émoticônes, même dessiner !
2. **Nos forces au Québec** : Quelles sont les forces du Québec qui permettraient de réaliser vos rêves en lien avec cette matière première ?
3. **Nos possibles** : Quels sont les possibilités quant à cette matière premières ? Quelles sont nos volontés et les possibilités concrètes ? Que veut-on faire avec cette matière première?

1.5 Tableau résumé des discussions quant aux 4 matières premières

	Nos rêves	Nos forces au Québec	Nos possibles
<i>Matières premières animales</i>	• Produits locaux • Utiliser toutes les variétés de fibres • Infrastructures et techniques pour tous produits • Respecter les limites des animaux et des sols • Produire écologiquement en prenant compte des changements climatiques	• Grand savoir-faire (communautés autochtones, trappeurs, trappeuses cris et innus, moulins, ...) • Historique quant à l'industrie du textile (traite des fourrures) • Demande et besoin pour des vêtements chauds • Élevages d'alpagas et diversité d'animaux	• Accompagnement plus grand pour les producteurs (équipements et savoirs) • Associer producteurs, transformateurs, fileurs et consommateurs • Optimiser l'animal (peaux, fourrures) • S'inspirer du modèle d'agriculture soutenue • Cartographier les ressources dans notre région pour connaître les producteurs • Moulins communautaires

	Nos rêves	Nos forces au Québec	Nos possibles
<i>Matières premières synthétiques</i>	• Intégrer la laine et le cuir à la production agricole • Plus d'hommes dans l'industrie	• au Québec (bisons...) • Beaucoup de chercheurs au Québec	• Utiliser toutes qualités de laine • Plus grande autonomie dans l'utilisation de nos matières
	• Fabricants/distributeurs de tissus en fibre synthétique au Québec à prix abordable • Recycler/réutiliser une majeure partie des résidus de textile (rembourrage) • Meilleure collecte et tri pour le textile • Circuit fermé • Écoconception : comment désassembler en fin de cycle • Sensibiliser au monomatière (faciliter la segmentation) • Fabrication à faible impact environnemental	• Énergie propre disponible • Expertise en recherche et développement <i>General Recycling</i> (recyclage de l'aramide pour en refaire du fils) • Technitextile (regroupement du secteur des textiles techniques)	• Défuser les fibres pour les réutiliser : refaire fondre, faire de la bourre, tapis voiture • Utiliser les bactéries et le mycélium pour la fin de vie des fibres • Ajouter volet réutilisation aux formations • Réduire le coût du recyclage • Interdiction du textile dans la collecte des ordures régulières • Créer une plateforme pour connecter les entreprises et faciliter l'accès aux retailles • Consigne de textile au kilo • Valorisation post-consommation
<i>Matières premières végétales</i>	• Promouvoir l'asclépiade comme emblème du Québec • L'asclépiade comme produit polyvalent • Mycélium de champignons • Explorer la potentialité de toutes les plantes (plantes tinctoriales) • Miser sur la durabilité (qualité VS volume, moins de pesticide) • Miser sur l'éducation • Plus de champs de chanvre • Combiner efforts entre agriculteurs • Récupérer les fibres	• Expertise pour la filature • Groupes de transmission de savoir • Écoles de textile présents et à venir • Cercle des fermières (gestes centenaires) • Espace du territoire et climat propice • Beaucoup de bons techniciens, mais départ à l'étranger • Expertises de recherche • Fab Lab Textile • Historique des premières nations	• Besoin de volonté, puissance, consensus, mise en commun des forces et ressources • Dépasser le mode artisanal • Filature à plus petite échelle • Volonté de prototyper en Fab Lab • Contrer hausse des prix des terres • Arrêter de dépendre de l'extérieur (Made in Canada au Salon Première vision) • Activer la fibre de bois • Teinture bio

	Nos rêves	Nos forces au Québec	Nos possibles
<i>Matières premières réemplois</i>	- Éliminer le gaspillage, surconsommation, aimer nos produits, en prendre soin, éviter les abus, les réparer - Produire des fibres 100% recyclables - Atelier de couture pour surcyclage et réparation - Accessibilité à un réseau de recycleries des déchets, chutes et retailles - Recyclage textile chez les consommateurs - Fablab - Éducation des jeunes - Déchets de producteurs à offrir aux designers à petit prix - Mobiliser la communauté - Plus de transparence dans le cycle de vie des vêtements - Lois sur la production - Briser les silos	- Bon réseau d'artisans et de métiers spécialisés dans le secteur du vêtement, du textile et de la mode - Esprit de collaboration bien amorcé au sein de l'industrie de la mode (à étendre à l'industrie du textile) - Notre histoire et notre patrimoine comme industrie sont ancrés et font partie de notre identité - Un bon vouloir et de l'intérêt pour l'innovation	- Favoriser l'écoconception et les solutions du début de la chaîne - Revoir les processus d'élevage - Trouver des débouchés rentables pour chaque sous-produit pour le cuir - Avoir une industrie qui reprendrait les tissus inutilisés - Open source de savoirs - Éduquer davantage (savoirs ancestraux, sensibiliser réemploi) - Bâtir une intelligence collective - Travail collectif au sein des régions - Créer des maillages entre les fermes et les tisserands pour éviter que la matière se perde - Circuits courts



Thématique 2 – Production et distribution, d'un mode linéaire à un mode circulaire transparent

Présentations d'experts

2.1 Annie Cyr – Tengiva

Tengiva est une organisation qui gère des échantillons, des inventaires et un *marketplace* de matière en temps réel en e-commerce, le tout pour le textile et les marques. L'entreprise est actuellement un premier cercle fermé qui aimerait s'étendre à l'ensemble de la chaîne.



D'ailleurs, 90% de l'impact environnemental de l'industrie de la mode provient de l'industrie textile (de la fibre jusqu'au rouleau). L'organisation cherche donc à passer à une économie circulaire (<https://tengiva.com/>).

Ce qui se mesure se réalise !

2.2 Sara-Martine Vaillancourt – Kanuk

La mission de l'organisation est de tendre vers un processus circulaire. Ça commence par le design et la matière recyclée (50% recyclée, doublure et triplure). Tout est réutilisé sinon ils font des dons, ou des reventes. Il y a même plus de 500 réparations de manteaux par année !

L'organisation s'est retirée de la fourrure. L'élevage de canard se fait aussi de manière responsable. Ils sont à la recherche d'intégrer les trims et les accessoires : il y a un chemin encore long à parcourir !



2.3 Ajouts du fil de discussion

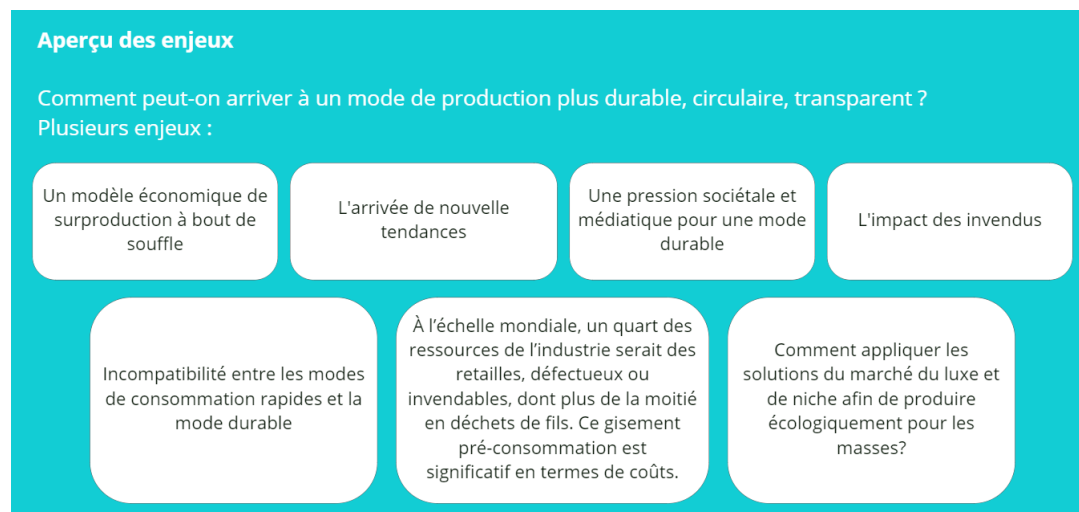
Anna : Regardez aussi ce que fait Club Tissus, et découvrez leur histoire et le leadership de Frédéric

Christine : Il existe Atelier Adopt Fabric pour donner les rouleaux de tissus et autres, à Montréal.



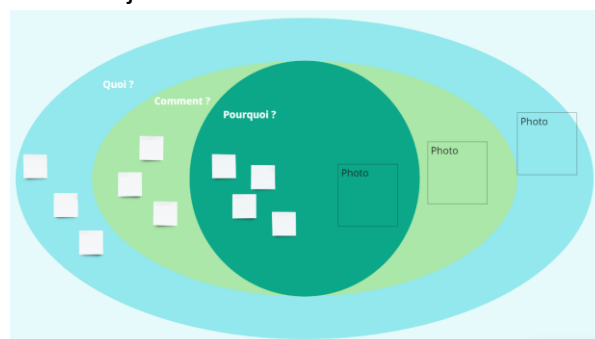
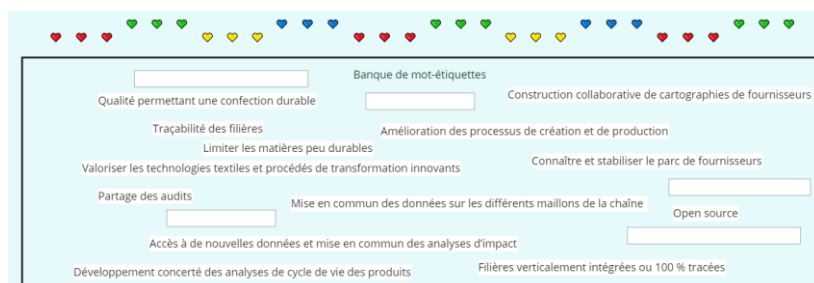
Deuxième atelier participatif – Miro

2.4 Les enjeux de la thématique



2.5 Instructions de l'atelier

Afin d'aborder la production circulaire transparente, les participant.e.s devaient, à partir de solutions énumérées, ou selon leur solution, décrire le **pourquoi**, le **comment** et le **quoi** de cette solution. L'atelier a été construit grâce à la méthode du Golden Circle de Simon Sinek (<https://simonsinek.com/commit/the-golden-circle>), qui a pour but de venir comprendre toute l'essence d'un thème, d'un concept, d'un produit, et sa valeur ajoutée.



Les 6 sous-équipes ont travaillé sur différents thèmes :

1. Développement concerté des analyses de cycle de vie des produits
2. Filières verticalement intégrées ou 100 % tracées
3. Valoriser les technologies textiles et procédés de transformation innovante

4. Open source
5. 100 % tracées
6. Durabilité des vêtements

2.6 Récapitulatif des échanges sur les solutions quant à la production circulaire

1. Développement concerté des analyses de cycle de vie des produits

Pourquoi ? Démocratisation de l'information, limiter le greenwashing, donner accès au plus grand nombre

Comment ? Base de données sur les matières, traçabilité grâce à l'intelligence artificielle, la production locale, initiatives d'écoconception, techniques ancestrales, création à partir de matériaux recyclés, recherche et essais

Quoi ? Par les fils, le textile, les vêtements, la biomatière en Fab Lab, l'étiquetage, la réglementation

Autres liens partagés lors de cette discussion:

<https://www.commonobjective.co/>

<https://collateraux.com/>

<https://oneofakindshow.com/home/>

<https://cipp-fpic.com/>

2. Filières verticalement intégrées ou 100 % tracées

Pourquoi ? Habiller les humains en prenant soin de la vie, préserver la beauté de la planète, réunir les humains sous les valeurs communes pour nous propulser dans une économie qui construit au lieu de déconstruire

Comment ? Agir efficacement sur ce qu'on mesure, économie régénérative, système d'information accessible des accessoires et composantes, indice Higg, code QR des matières et composantes, LocaHabits

Quoi ? Industrie du vêtement écoresponsable, écosystème de producteurs et acteurs interreliés, connaître toutes les composantes d'un produit

3. Valoriser les technologies textiles et procédés de transformation innovante

Pourquoi ? Réduire la surconsommation, devenir plus écoresponsable, réduire l'utilisation de ressources non-renouvelables, favoriser la mode éthique, favoriser l'économie circulaire, réduire notre empreinte de GES

Comment ? Avoir des acteurs du milieu qui favorisent ces techniques (Tangiva), communautés de partage

Ex: Répertoire mode, ateliers de maillages avec SDC district centrale, revaloriser les compétences et savoir-faire, éducation à la consommation responsable

Quoi ? Par l'écoconception

4. Open source

Pourquoi ? Être connecté permet une meilleure vision plus globale et des ses limites, faciliter la circulation de l'information, accélérer l'innovation dans une cible commune, donner accès à l'ensemble des parties prenantes pour favoriser la collaboration

Comment ? Recentraliser l'information, enlever le sentiment de propriété, rendre accessible et démocratiser l'info au secteur pour parler le même langage, table de concertation, communauté de pratique, déssegmenter l'industrie, sensibiliser à l'importance de l'écoconception, repenser les étapes de conception de l'objet : plus inclusif avec aussi le avant et après, se détacher de l'aspect compétitif, vers plus de collaboration

Quoi ? Décloisonner, partage de valeurs communes, collectif dans nos efforts écoresponsables, traçabilité

5. 100 % tracées

Pourquoi ? réduire l'effet de pollution, transparence de l'information pour les consommateurs, changer les modes de production par le local, rendre l'information publique

Comment ? Obligation du détaillant de fournir l'information, plusieurs certification par étape et processus, base de données complètes, audits, certifications

Quoi ? Base de données, le service, étiquette de transparence

6. Durabilité des vêtements

Pourquoi ? Utilisation au-delà des ressources planétaires, se vêtir, un besoin essentiel, l'humain et son environnement, résilience, autonomie

Comment ? Meilleur tri dans les friperies, revalorisation du surcyclage / réparation, réduire la consommation de vêtement, économie circulaire, éducation et communication, démontrer la réalité de la production aux consommateurs, meilleure traçabilité, pour les consommateurs et pour les chercheurs, machine à coudre en libre-service, transfert de connaissances, test de pratique de durabilité, sensibiliser avec de l'humour, café-réparation, accès à l'information

Quoi ? Psychologie du vêtement, davantage et valorisation des friperies, une relation créée avec son propre vêtement, échange de vêtement, campagne d'éducation sur le textile

2.7 Autres éléments pertinents à approfondir quant à la production circulaire

- Identification des différences entre la France et Québec/Canada
- Valoriser les technologies textiles et procédés de transformation innovante
- Qualité permettant une confection durable
- Mise en commun des données sur les différents maillons de la chaîne

2.8 Cartes d'affaires

Nicolas Montpetit
Agent de développement –
Transition écologique, C|MTL
nmonpetit@concertationmtl.ca
514 842-2400 # 2523

| Concertation Montréal
| www.concertationmtl.ca

[cturgeon@renais
sancequebec.ca](mailto:cturgeon@renais
sancequebec.ca)

[nbrissette@distric
t-central.ca](mailto:nbrissette@distric
t-central.ca)

Programme
Connecteur
d'opportunités



Impression textile en sublimation
438-275-9934
info@print2infinity.com
production@print2infinity.com

FÉLICITÉ DONYO
Responsable développement produit
Product development manager
514 284 5780. Ext: 361
485, rue Rachel Est, Montréal, QC, H2J
2H1

Thématique 3 - Consommation, un style de vie écoresponsable, certification

Présentations d'experts

3.1 Julie Francoeur – Fairtrade

« Fairtrade s'active pour la prospérité des communautés agricoles, et pour qu'elles obtiennent plus de contrôle sur leur propre avenir. Nous sommes solidaires des organisations de productrices et producteurs, sans compromis envers nos normes, nos prix, ou notre vision. Nous prétendons à un commerce qui fonctionne pour tous, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. C'est ce qui nous distingue des autres certifications. » <https://fairtrade.ca/fr/quest-ce-que-le-commerce-equitable/#what>



3.2 Éric Ferland – Écosphère

L'organisation Écosphère a pour mission d' « informer et de sensibiliser le public aux défis environnementaux qui nous touchent collectivement et d'offrir des réponses durables pour diminuer notre empreinte écologique. » <https://foireecosphere.org/wp-content/uploads/2020/06/Programme-Partenariat-2020.pdf>

Beaucoup d'enjeux écologiques et de santé actuels en lien avec l'industrie du textile et de la mode, de conditions déplorables en Asie, aux sites d'enfouissement débordants, aux fibres synthétiques polluantes, etc. Plusieurs solutions sont amenées comme la consommation locale, la diminution des déchets, la récupération, le recyclage, la qualité des vêtements, les cuirs végétaux, etc.

Des solutions pour un monde plus vert !



3.3 Jobair Jaber - aesthetics made to last

L'objectif ultime d'*aesthetics made to last* et la vision de Jobair sont la réduction de la consommation de vêtement, dans un but écologique, mais aussi d'art. C'est-à-dire de fusionner utilité et art de la mode. Ainsi, la vision se traduit en désir de créer une seule collection permanente et de qualité dans le but de simplifier la mode mais de la rendre plus écologique.

Vêtement,
bienfait -
intemporel,

En se basant sur des questions comme pourquoi avons-nous besoin de magasiner ? Pourquoi devons-nous choisir nos vêtements tous les jours ? l'organisation vise ainsi à réduire la consommation et le magasinage et favoriser des produits qui durent.

Looked at
the process
behind
every step

Vision
fashion is art
and utility

Troisième atelier participatif – Miro

3.4 Les enjeux de la thématique

Description de l'enjeu

Le Québec consomme près de 343 000 tonnes de produits textiles neufs par année, soit 40 kg/habitant/an : 69% en produits finis et 31% en matériaux (fils, étoffes et autres).

Comment pouvons-nous conscientiser les consommateurs ?

- Comment conscientiser sur la production et consommation de masse?
- Comment faire la part des choses quant au "greenwashing"?
- Comment pouvons-nous éduquer en terme d'éthique, de marketing, d'écoresponsabilité?

Les souhaits

- Ralentissement du rythme de la mode
- Adopter un discours de transparence
- Des consommateurs-ambassadeurs d'un mode de vie écoresponsable
 - La Mode lente et "customisation"
 - Réparation, ré-utilisation
 - Raconter les savoir-faire et enjeux liés aux matières
 - Détecter le greenwashing

3.5 Instructions et résumé de l'atelier

En sous-groupe, les participant.e.s étaient invité.e.s à réfléchir au consommateur type idéal en se demandant quels sont ses caractéristiques, gestes, habitudes, besoins, aspirations et valeurs.

Des discussions qui ont émergées, il est possible de regrouper les éléments en catégories et ainsi représenter le consommateur idéal par 8 traits, que voici :

Esprit critique

Fait ses recherches / Pose des questions, est critique / pas dupe au "greenwashing", voit ce qui est caché derrière de beaux discours / capable de poser des questions, de remettre en question / informé, éduqué, engagé / averti.

Conscient

Responsable et responsabilisé / pleine conscience / connecté à soi-même / conscient des impacts / comprend l'impact de ses achats / regarde les étiquettes / un consommateur soutenu par les lois et l'industrie.

Adopte un rôle de modèle

S'implique dans le changement et dans sa communauté / leader / avant-gardiste / à l'affût des nouvelles technologies / en harmonie avec ses idéaux / entraide / esprit communautaire / prospérité partagé.

Ouvert au changement et à la créativité

Ouvert d'esprit, prêt à changer ses habitudes / prêt à changer pour des bonnes habitudes / à faire différent / peut exprimer sa créativité tout en étant dans le slow fashion... / est créatif.

Réemploi

Ouvert aux friperies / connaissance dans la réparation / achète un mélange d'usagé, de neuf équitable, écologique etc. / prête, loue ou fabrique soi-même / détient le même budget mais mieux investi / Réduire Recycler Réparer.

Résiste aux tendances

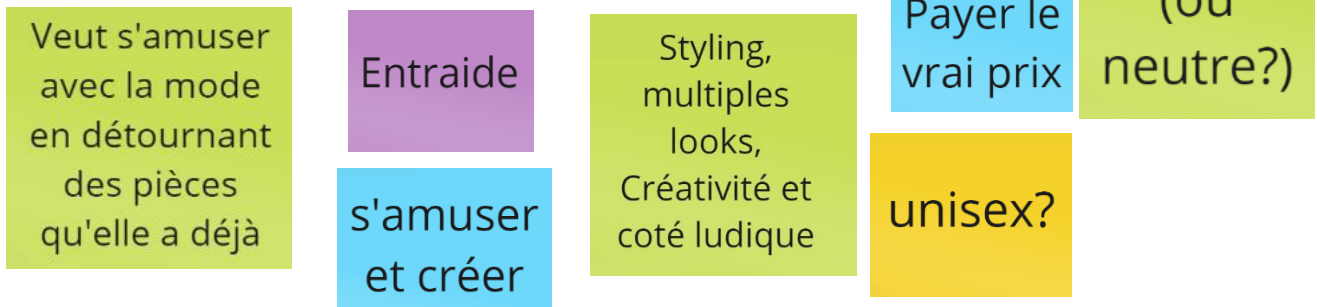
Résiste à la tendance éphémère / désengagé de la mode, de l'injonction à être dans l'ère de la saison / fidélité intergénérationnelle / avoir sa garde-robe capsule.

Privilégie la qualité et la durabilité

Durabilité du vêtement dans le temps et du style / qualité du vêtement sa durabilité / consommer moins, consommer mieux, avec moins de budget / contribue à allonger le cycle de vie de ses vêtements / conception holistique du cycle du vêtement

Respect et écoresponsabilité

Sensible à son environnement / respect de la terre / prend soin de ses vêtements / respect du produit / vêtement écoresponsables, recherche des matières écoresponsables / contribuer à l'économie circulaire / développement social / à cœur l'achat local / comprend la valeur de l'objet / la vraie richesse est à l'intérieur.

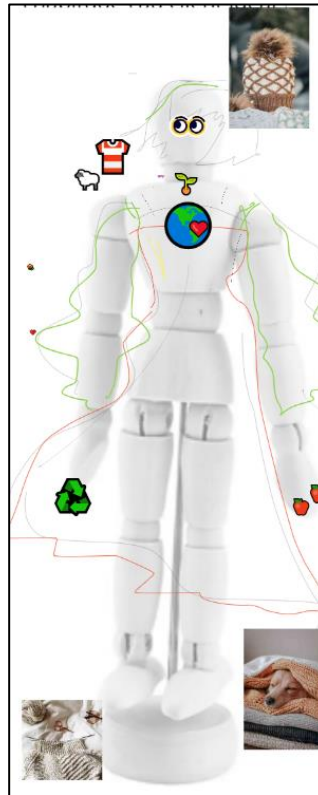


3.6 En image

Marie-Cécile de Hochelaga



Laure Waridel



Bétty Quette



Thématique 4 – Politiques et programmes, relocalisation, écoconception

Présentations d'experts

4.1 Alicia Turgeon - Eastern Bloc

Eastern Bloc est une organisation qui allie l'art et les technologies en supportant les artistes émergents et établis (<https://easternbloc.ca/fr>). L'entreprise aide ainsi les artistes émergents à prendre leur place et ainsi les accompagner dans leur professionnalisation. La visée est de repenser l'humain à travers l'innovation. Un livre sera même publié en mai 2022 documentant leurs processus créatifs parcourus, leurs embuches et leurs succès.



Encourager
le maillage

Briser
l'élitisme
des
artistes.

Apprendre
de nos
opinions
différentes

4.2 Annie Ferlatte – Communautique

Annie est médiatrice en écodesign stratégique pour Communautique. Elle aborde plusieurs thématiques en lien avec l'écoconception, le biomimétisme et l'harmonisation des systèmes. Annie indique effectivement l'importance de passer d'une perspective d'optimisation à une approche d'harmonisation en se basant sur la beauté et l'importance de l'intelligence collective que nous avons.

Son message est qu'il faut passer de « moins nuire », à il faut être « neutre », à il faut être « régénératif » ! Grâce à l'innovation de rupture, il est important de repenser les boucles de production afin de se rapprocher de la nature. Elle nous laisse sur un message inspirant :

Nous devons « être volontairement optimistes, trouver cet intérêt et les incitatifs pour créer et se mettre ensemble pour attaquer les questions que nous avons ».

4.3 Jérôme Cliche - RECYC-QUÉBEC

L'objectif de Recyc-Québec (<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/>) est d'arrêter l'élimination des produits et favoriser la récupération. Jérôme souligne la problématique des produits qui sont faits de façon très complexe aujourd'hui, rendant leur recyclage difficile et très coûteux. D'ailleurs, 50% des matières textiles en fin de vie sont directement enfouies !



Il existe plusieurs outils à disposition afin de contrer ce problème. Beaucoup d'informations se trouvent sur leur site internet et permet d'aider les consommateurs à faire les bons choix (<https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/citoyens/mieux-recuperer/quoi-faire-avec-chaque-matiere/>). Voici la fiche précisément sur les produits textiles : <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/sites/default/files/documents/Fiche-info-textile.pdf>. D'ailleurs, le 15 juin 2022 sera une date de dépôt de matière première, profitons-en !

4.4 Ajouts du fil de discussion

La semaine de la mode revient à Montréal ! Après des années d'absences, nous aurons la chance de retrouver cet événement précurseur et oh combien important pour l'industrie !

<https://www.semainedemodetl.com/>



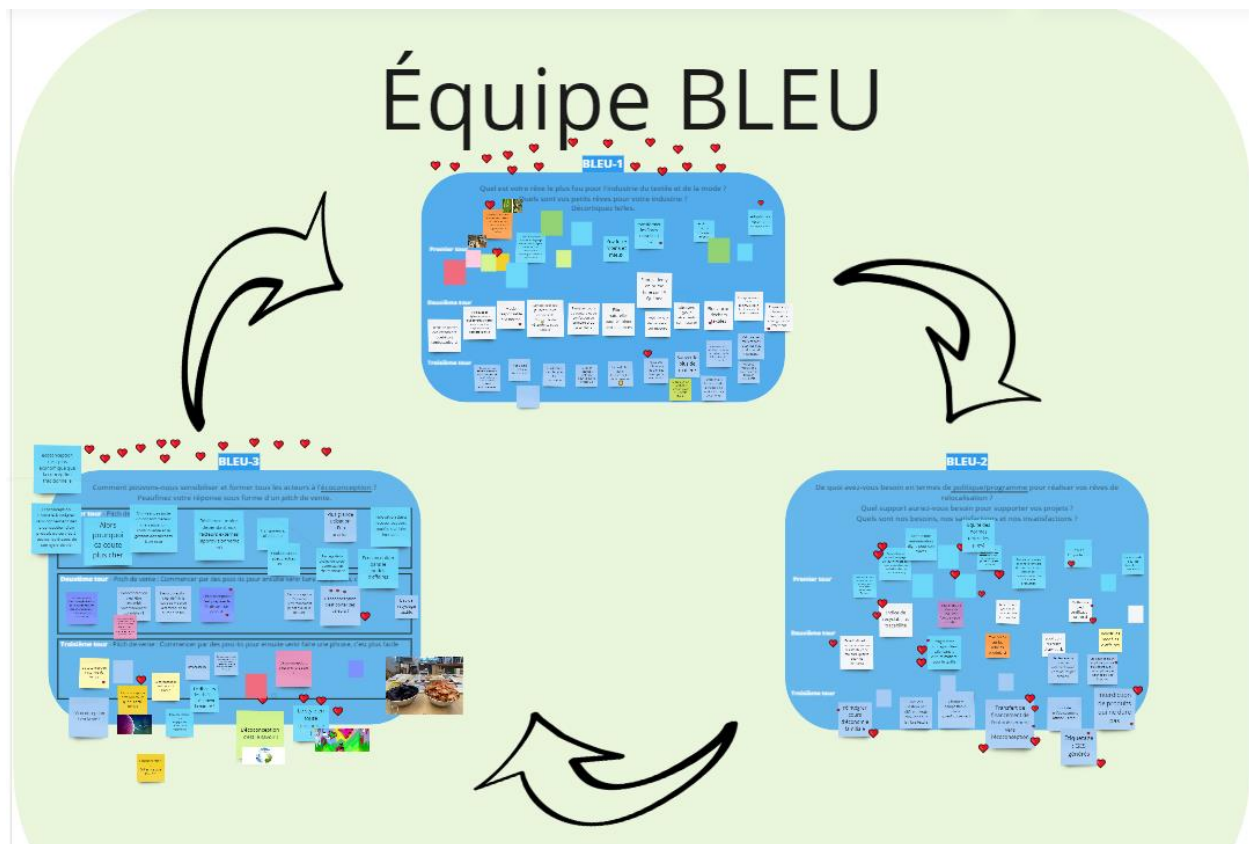
Quatrième atelier participatif – Miro

4.5 Instructions et résumé de l'atelier

Le quatrième et dernier atelier avait pour but de rêver le monde de demain, en abordant l'écoconception, les différents programmes et politiques accessibles et la relocalisation. Les participant.e.s ont discuté de ces thématiques sous forme de *World Café*.

Trois tables de discussions avaient lieu simultanément.

- La première portait sur les grands rêves, et les plus petits, pour l'industrie du textile et de la mode.
- La deuxième table de discussion portait sur les besoins des participant.e.s en termes de politiques et de programmes pour les supporter en lien avec la relocalisation.
- La troisième table préparait un discours de ventes quant à la sensibilisation et la formation des acteurs vis-à-vis de l'écoconception.



Petits et grands rêves

Politiques et règlements

- UPA soutient l'essor de la culture du chanvre, et autres, à usage textile au Québec.
- Éco-frais pour le fabricant
- Que l'état puisse financer le recyclage des textiles usagés en fin de vie : Installer du défibrage à l'échelle industrielle
- Banque mondiale de textile écologique
- Politiques et réglementations plus sévères concernant la disposition de déchets textiles
- Metavers (pour vêtements sur mesure)
- Étiquette qui informe sur l'empreinte écologique du vêtement et sa provenance
- Meilleures conditions de travail (aucune exploitation humaine, plus d'équité) et valorisation du métier
- Fabricademy en prime time sur TV Québec / téléroman sur le design et production de vêtements locaux

Recyclage

- Avoir un bac de recyclage à textile
- Que le triage devienne un automatisme dans nos ateliers
- Transformer les fibres recyclées en fils

Culture

- Fierté de porter des vêtements québécois, être des ambassadeurs
- Produire moins et mieux
- Sensibiliser les jeunes sur les impacts de l'industrie du vêtement et du textile
- Ramener les cours de couture et de confection au primaire et au secondaire
- Fibres naturelles pour éliminer pétro sources
- Réduire tous les acteurs de la chaîne de la fabrication des vêtements
- La fin du fast fashion : qualité au lieu de la quantité
- <https://www.montloup.com/>

Politiques et de programmes de la relocalisation

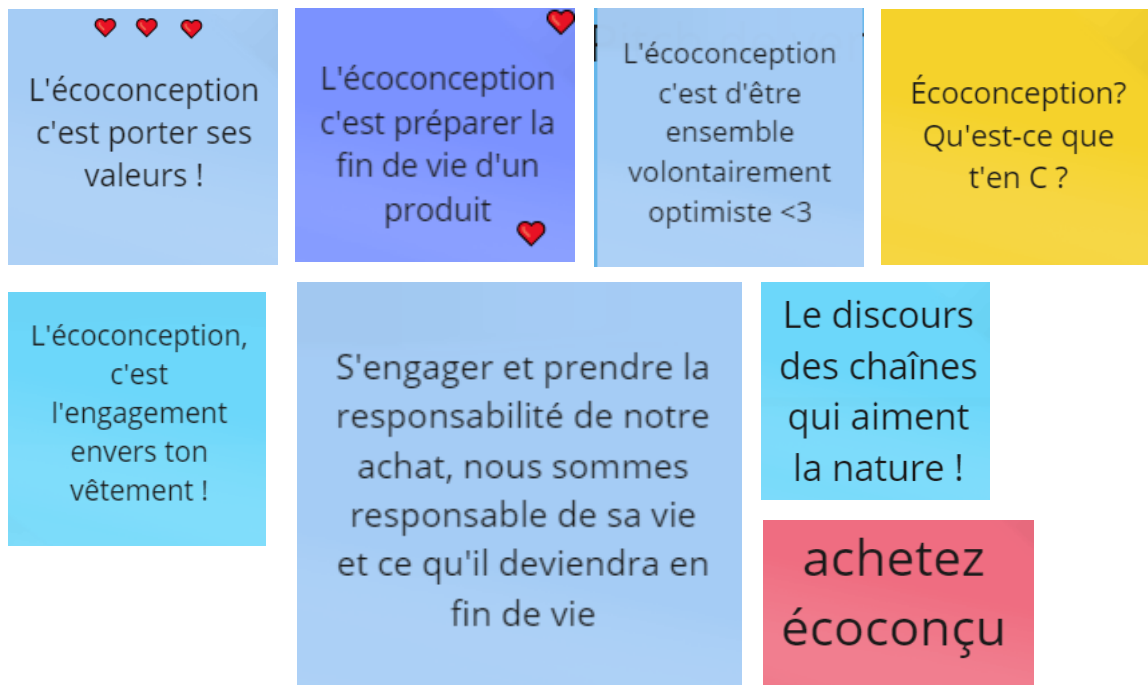
Coûts et approche

- Indice de recyclabilité, traçabilité - *Retail council of Canada* pour certifier la traçabilité
- Vêtement compostable plutôt qu'enfouissement
- Payer un coût honnête des vêtements
- Transfert de financement de l'enfouissement vers l'écoconception
- Interdiction de fabriquer des produits qui ne durent pas
- Rémunération digne
- Réintégrer les cours d'économie familiale

Règlements

- Certification sur le lieu de production
- Lois sur la consommation et la vente de vêtements
- Équité des normes entre les pays
- Santé Canada étudiant la toxicité des vêtements
- Taxes à l'importation
- Taxer l'utilisation de matière moins résistante et de moindre qualité pour les fabricants
- Programme pour les agriculteurs valorisant la culture de matière pour le textile
- Programme de relance de l'industrie forestière pour le textile
- Abolition du *duty draw back*
- MAPAQ : La gestion par filière devrait évoluer pour la fibre textile
- Certification locale : étiquette *Made In Québec* réduisant le prix des produits
- Inscription des GES générés sur les étiquettes

Politiques et de programmes de la relocalisation



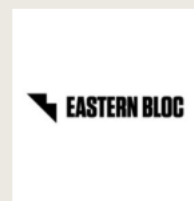
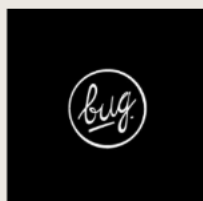
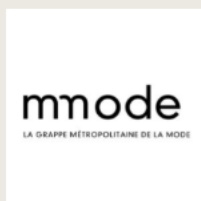
Un grand merci !

Merci à tous les participant.e.s ! Cette image ne représente qu'une portion de la belle intelligence collective que nous avons eu la chance de voir évoluer au fil de la journée.



Et merci à tous les partenaires !

Nos partenaires



Soutenu par



Coordonné par Communautique