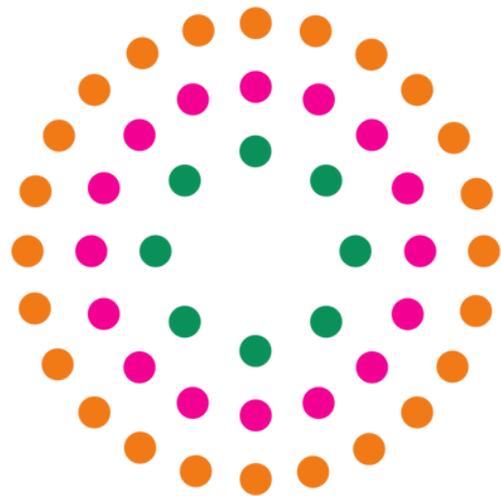
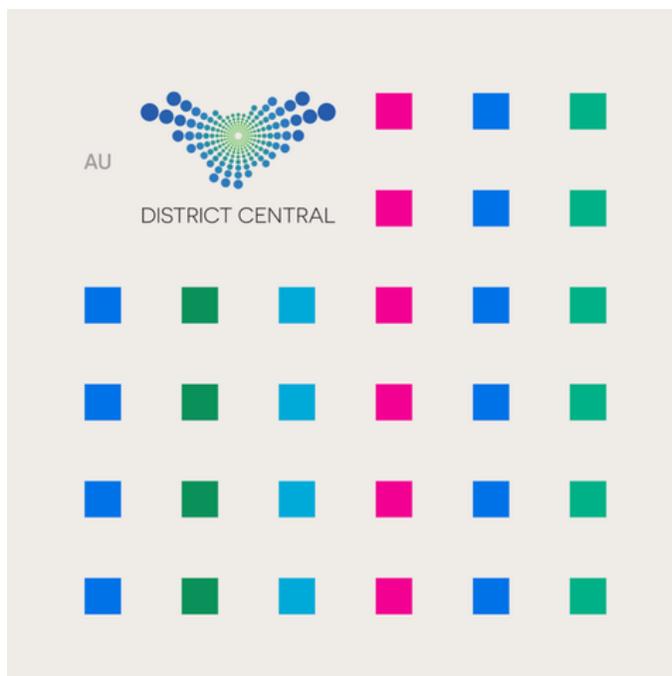


Journée de codesign

En quoi Montréal se positionne au cœur de la révolution de l'industrie du textile et de la mode ?

RAPPORT D'ANALYSE DES DONNÉES DE LA JOURNÉE DE CODESIGN



Juillet 2022

Préparé par Marie-Christine Roy pour Communautique

SOMMAIRE

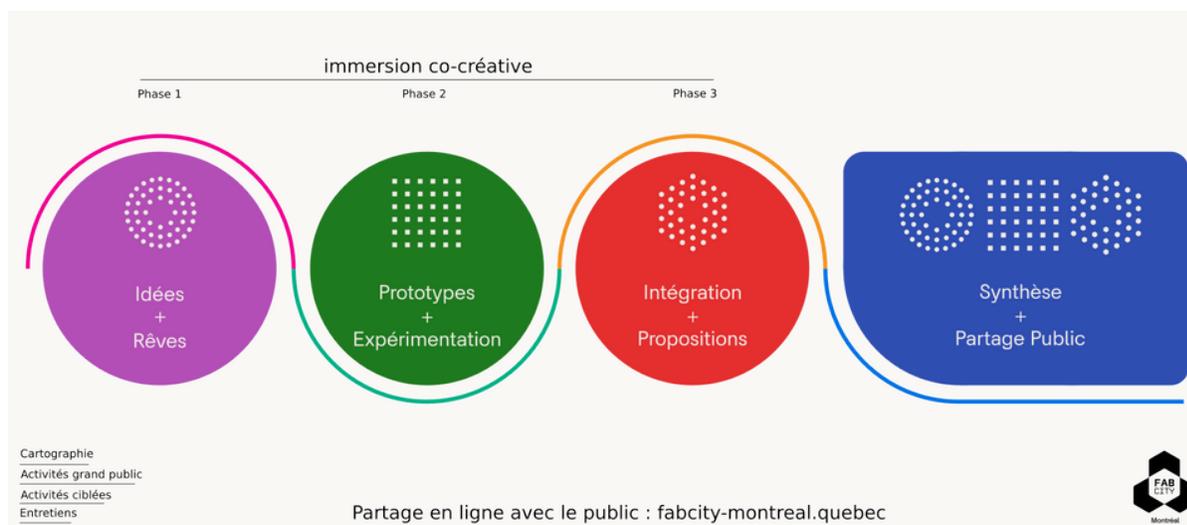
- P.01** Introduction
- P.02** Mandat et objectifs
- P.03** Méthodes
- P.04** Résultats
- P.10** Constats et conclusions
- P.11** Références

INTRODUCTION

Ce rapport présente les résultats de l'analyse des données qui ont été récoltées lors de la journée de codesign organisée par Communautique, la SDC du District Central, Concertation Montréal et la grappe mmode, tenue le 25 mars 2022.

Cette journée avait pour objectif d'« imaginer ensemble le futur de l'industrie textile et de la mode à Montréal » (1) et de bâtir la Fab City Montréal. Ce mouvement vise à « créer un nouvel écosystème de production pour agir face aux impacts croissants de la globalisation et offrir aux citoyens les moyens pour innover et produire localement, afin qu'ils soient activement engagés dans la transformation de leurs villes.» (2) La Fab City Montréal est imaginée par un processus participatif de codesign où sont mobilisés une multiplicité d'acteurs, incluant des citoyens, des entreprises, et des acteurs gouvernementaux, sociaux et institutionnels. Le processus de codesign se déploie en trois phases, avec un moment de synthèse et de partage à la fin.

Ayant réuni plusieurs dizaines de personnes engagées ou intéressées par la révolution de l'industrie du textile et de la mode à Montréal, la journée de codesign correspondait à la phase 1 du processus de codesign de la Fab City. Les données générées au cours de cette journée constituent une base pour poursuivre le processus de codesign de la Fab City Montréal, du point de vue de son industrie du textile et de la mode.



Processus de codesign pour la Fab City
(source : <https://www.fabcity-montreal.quebec/processus>)

MANDAT ET OBJECTIFS



La journée était organisée autour de quatre thèmes:

- *les matières premières*
- *les chaînes d'approvisionnement*
- *les modes de consommation*
- *les politiques et les programmes*

Les participants étaient invités à participer à un atelier collaboratif en ligne sur chaque thème, en utilisant la plateforme Miro. Des données prenant la forme de « post-it » virtuels ont ainsi été générées, lesquelles ont été résumées dans un document de récolte (3). L'analyse approfondie des données vise à avancer dans le processus de codesign et donner lieu soit :

- à une seconde journée codesign visant à approfondir les idées innovantes évoquées le 25 mars (Phase 1 « approfondie » du processus de codesign)

ou

- au prototypage de la ou des principales tendances identifiées (Phase 2 du processus de codesign)

Objectifs

1) approfondir le portrait brossé dans le document de récolte en quantifiant les occurrences de chaque idée pour connaître lesquelles ont suscité plus d'intérêt

2) identifier les idées les plus innovantes et susceptibles d'être porteuses pour une seconde journée de codesign ou pour le prototypage

MÉTHODES

Les données ont été analysées de manière qualitative (4) et quantitative.

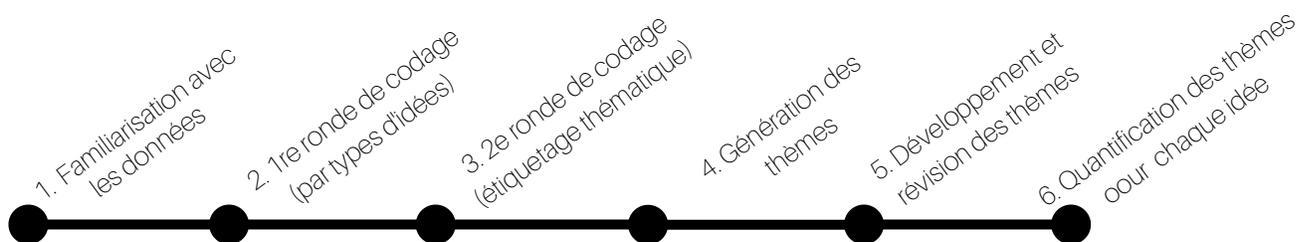
Premièrement, le contenu des tableaux Miro (les "post-it" virtuels) a été classé selon le type d'idée dont il s'agissait:

- **besoin**
- **force**
- **préoccupation**
- **valeur**
- **solution**

Ensuite, les "post-it" ont été codés avec des étiquettes reflétant leur contenu. Puis, ces étiquettes (codes) ont été groupés par thèmes. Ainsi, chaque type d'idée contient plusieurs thèmes correspondant à la classification qui a été faite des données. Les thèmes des besoins, forces, préoccupations et valeurs sont présentés de manière qualitative seulement.

Les données du type d'idée "solution" ont aussi été analysées de manière quantitative, en comptant le nombre d'occurrences de chaque thème. Le même processus qualitatif et quantitatif a été répété avec le document de préparation de la journée de codesign (5), afin de pouvoir comparer les solutions préalablement identifiées par l'équipe organisatrice à celles évoquées par les participants lors de la journée de codesign, afin de distinguer les plus originales.

La figure ci-dessous illustre les grandes étapes du processus d'analyse.



RÉSULTATS

Les prochaines pages présentent les résultats de l'analyse des données. Les **besoins**, **forces**, **préoccupations** et **valeurs** sont présentés de manière qualitative seulement. Les **solutions** sont présentées de manière qualitative (description de chaque thème) et quantitative (nombre d'occurrences de chaque thème), et ce, autant pour les données de la journée de codesign que celle du document de préparation de la journée.

Besoins

Les participants ont noté des besoins à plusieurs niveaux:

- 1. Consommateurs.** "Il y a une demande et des besoins pour des vêtements chauds".
- 2. Designers.** Il y a un besoin pour des fabricants ou des distributeurs de tissus synthétiques à prix abordable. Un autre besoin est de trouver des moyens de rendre les entreprises de mode rentables, sans passer par l'augmentation du volume de production, ainsi que des façons moins chères de recycler les tissus. Il y a besoin d'un minimum pour la finition.
- 3. Industrie, société et politique.** Il y a un besoin de volonté, de puissance, de consensus et d'écoute du niveau décisionnel, pour, finalement, réduire l'empreinte de GES.

Forces

Les participants ont noté plusieurs forces dans l'industrie du textile et de la mode québécoise (et montréalaise). Ces forces sont:

- 1. Associations et regroupements.** Plusieurs associations, regroupements ou projets collaboratifs existent, p.ex. technitextile, Fibershed, le Centre d'innovation des premiers peuples, communauté de pratique, le Cercle des fermières. Il y a donc un écosystème de producteurs et d'acteurs interreliés qui se connaissent. La communauté du textile et de la mode est mobilisée.
- 2. Histoire du textile et de la mode à Montréal.** L'industrie du textile et de la mode fait partie de l'histoire du Québec (p.ex. des moulins) et de Montréal (p.ex. une plaque tournante du commerce des fourrures, expertise en filature). Des organisations comme le Cercle des fermières permet la transmission de savoir-faires ancestraux. L'histoire forte du textile et de la mode fait partie de l'identité québécoise et montréalaise.

Forces (suite)

3. Recherche (scientifique, industrielle, citoyenne) et développement. Plusieurs chercheurs québécois s'intéressent à l'utilisation des textiles. Des initiatives de recherche et développement (R&D) existent aussi au niveau industrie (p.ex. General Recycling et le recyclage de l'aramide pour en refaire du fil). Le Fab Lab constitue par ailleurs un lieu de R&D accessible aux citoyens.

4. Savoir-faire autochtone. Les communautés autochtones possèdent une expertise et un savoir faire en matière de textiles et d'habillement (p.ex. trappe d'animaux pour leur fourrure). Aujourd'hui, ces expertises et savoir-faire peuvent être partagés et mis à profit via le Centre d'innovation des premiers peuples.

5. Climat, géographie et ressources naturelles. Au Québec, le territoire et le climat peuvent être propices à la culture et à l'élevage de produits utilisés pour faire des textiles. Par exemple, le chanvre, dont la culture consomme 4 fois moins d'eau que le coton. De plus, de l'énergie propre est disponible.

6. Élevage d'animaux. Différentes espèces animales sont élevées au Québec, comme le bison et l'alpaca, dont on peut utiliser la peau et la fourrure.

7. Écoles de textiles. Il existe déjà deux écoles de textiles, une à Québec et une à Montréal.

8. Générations plus jeunes sont plus sensibilisées. Les nouvelles générations sont plus sensibilisées aux enjeux environnementaux et sociaux de l'industrie du textile et de la mode.

9. Volonté et créativité. Il y a beaucoup de volonté et de créativité qui peuvent être mises à profit.

Préoccupations

Deux grandes catégories de préoccupations ont été notées, soit:

1. Problèmes systémiques de l'industrie. Plusieurs problèmes de l'industrie ont été notés. Par exemple, le cycle échantillonnage-vente en gros-réapprovisionnement est problématique pour certains et le système de quotas est déchu pour d'autres. Par ailleurs, des textiles sont recyclés vers des produits de faible valeur plutôt que de vers de produits de plus grande valeur. De plus, on assiste à un exode de bons techniciens. Au niveau légal, les normes ne sont pas harmonisées entre les pays, ce qui fait que des normes appliquées aux produits faits ici ne sont pas appliquées aux produits importés. Enfin, le comportement des consommateurs est difficile à changer.

2. Conserver la beauté de la planète. La conservation de la beauté de la planète est une préoccupation.

Valeurs

Plusieurs valeurs ont été notées. Celles-ci peuvent guider les actions pour atteindre une industrie de la mode et du textile plus durable.

- Écoresponsabilité
- Ouverture d'esprit
- Responsabilité
- Partage et collaboration
- Respect (des humains, de la Terre)
- Créativité
- Équité
- Transparence
- Justice
- Solidarité
- Qualité

Le tableau ci-dessous présente les résultats de l'analyse des **solutions**. Les solutions qui apparaissent comme étant les plus originales, c'est-à-dire qui se distinguent de celles qui avaient déjà été identifiées par l'équipe organisatrice de la journée de codesign, sont surlignées en bleu.

Groupes de solutions	Description et exemples	
	Données de la journée de codesign mode & textiles	Document « Défis, pistes et inspirations des industries du textile et de la mode » (préparation de la journée de codesign)
Ambassadeurs responsables et engagés	<p>Avoir des ambassadeurs avec les caractéristiques suivantes¹ :</p> <ul style="list-style-type: none"> • sens critique • ouvert d'esprit • responsable • leader • avant-gardiste • frugal • connecté à soi-même • habile (par exemple, à réparer) • informé • stylé • inspirant • cohérent (les vêtements reflètent les valeurs) • fier <p><i>Nombre d'occurrences : 24</i></p>	<p><i>Nombre d'occurrences : 9</i></p>
Information disponible et accessible	<p>L'information sur tous les aspects du vêtement (lieu de production, matières, par qui, potentiel de recyclabilité, émissions de CO2, etc.) doit être :</p> <ul style="list-style-type: none"> • disponible (ce qui peut impliquer des mécanismes de mesure, comme des certifications) • accessible (par exemple par l'étiquetage) <p>On parle aussi de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • traçabilité • transparence • comparaison avec des domaines performants <p><i>Nombre d'occurrences : 26</i></p>	<p>On parle de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • traçabilité • open source • blockchain pour la traçabilité • transparence • #whomademyclothes pour interpeller à plus de transparence <p>Certifications :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Global Organic Textile Standard <p><i>Nombre d'occurrences : 15</i></p>
Changer le modèle d'affaires	<p>Changer le modèle d'affaire, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • en adoptant un modèle circulaire ou verticalement intégré • en réduisant, optimisant et harmonisant la chaîne de valeur • en produisant différemment: par petits lots; sur demande; sur mesure • en augmentant la résilience aux facteurs externes • par la reprise de tissus par l'industrie • par des services de collecte/collectes spécialisées • en trouvant des débouchés pour les sous-produits • en s'associant avec des producteurs de viande pour récupérer les peaux et fourrures • en s'associant avec des entreprises plus grandes pour récupérer leurs surplus et retailles <p><i>Nombre d'occurrences : 21</i></p>	<p>Changer le modèle d'affaires, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> • en adoptant un modèle circulaire • en diminuant le nombre d'étapes de transformation • par une production plus agile et flexible • en passant à une logique « pull » (sur demande) plutôt que « push » • par la collecte et la réparation en magasin • par une meilleure gestion des invendus <p><i>Nombre d'occurrences : 17</i></p>

¹ Le grand nombre d'occurrences des solutions du groupe « Ambassadeurs responsables et engagés » résulte probablement de la tenue de l'atelier intitulé « Consommation, un style de vie écoresponsable, certifications », qui visait à réfléchir aux caractéristiques d'une ambassadrice ou d'un ambassadeur idéal pour une mode plus responsable.

Description et exemples		
Groupes de solutions	Données de la journée de codesign mode & textiles	Document « Défis, pistes et inspirations des industries du textile et de la mode » (préparation de la journée de codesign)
Collaboration, partage d'information et de pratiques	<p>Collaboration et partage au sein d'un même secteur, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> par la création de réseaux et de plateformes d'échanges (par exemple, pour conserver un savoir traditionnel ou pour connaître les ressources dans sa région) pour mettre en commun, combiner les efforts. <p>Collaboration avec différents secteurs, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> l'agriculture. <p><i>Nombre d'occurrences : 20</i></p>	<p>Collaboration au sein d'un même secteur, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> par des plateformes d'échanges (par exemple, des bibliothèques de matières virtuelles, une cartographie des fournisseurs, le partage des audits et des données sur la chaîne d'approvisionnement et sur le cycle de vie et « Open Apparel Registry ») par un réseau d'artisans locaux <p>Collaboration avec différents secteurs, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> l'agriculture la recherche l'industrie le commerce de détail par des programmes multi-acteurs <p><i>Nombre d'occurrences : 14</i></p>
Écoconception	<p>Miser sur l'écoconception, notamment par :</p> <ul style="list-style-type: none"> la formation le financement <p>Façons d'« écoconcevoir » :</p> <ul style="list-style-type: none"> avoir en tête la recyclabilité du vêtement lors du design prendre en compte les changements climatiques dans le design avoir une conception holistique du cycle du vêtement <p><i>Nombre d'occurrences : 9</i></p>	<p>Miser sur l'écoconception, notamment par :</p> <ul style="list-style-type: none"> la sensibilisation et la formation <p>Façons d'« écoconcevoir » :</p> <ul style="list-style-type: none"> optimiser les patrons afin de réduire les retailles concevoir pour un 2^e cycle de vie limiter l'utilisation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et les déchets choisir les matières judicieusement (sans substances nocives, durables, privilégier le « monomatière », fibres naturelles végétales) <p><i>Nombre d'occurrences : 12</i></p>
Sensibilisation, éducation et formation	<p>Sensibilisation des consommateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> aux enjeux de l'industrie de la mode à la consommation responsable à la vraie valeur des vêtements via des influenceurs et les médias sociaux <p>Éducation des consommateurs, par :</p> <ul style="list-style-type: none"> des cours des ateliers une émission télévisée (téléroman, Fabricademy) formations sur la réparation de vêtements <p>Designers :</p> <ul style="list-style-type: none"> formation à l'écoconception <p><i>Nombre d'occurrences : 26</i></p>	<p>Sensibilisation des consommateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> par la campagne de médias sociaux #Whomademyclothes à la réparation de vêtements à un style de vie <p>Éducation des consommateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> éducation à la citoyenneté pour détecter le « greenwashing » <p>Designers, artisans et marques :</p> <ul style="list-style-type: none"> sensibilisation à l'écoconception, responsabilité dans la production et l'approvisionnement formation au développement durable réparation de vêtements <p>Techniciens, opérateurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> formation aux nouvelles technologies de pointe <p>Vendeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> formation au développement durable <p><i>Nombre d'occurrences : 20</i></p>
Législation et mesures fiscales	<p>Nouvelles législations et mesures fiscales, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> crédits d'impôts sur produits locaux limiter la hausse du coût des terres bannir (ou encadrer) la production et le gaspillage instaurer une consigne sur le textile interdire le textile dans la collecte des ordures identifier les différences entre la France/Canada soutenir la culture du chanvre et forestière soutenir le recyclage des textiles encadrer, par Santé Canada, la toxicité des produits instaurer des taxes d'importation implication du municipal <p><i>Nombre d'occurrences : 27</i></p>	<p>Nouvelles législations et mesures fiscales, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> encourager et favoriser la production locale investir dans des matières naturelles renouvelables et biodégradables encadrer la gestion des invendus (empêcher la destruction volontaire) imposer un de vigilance des multinationales et assurer la traçabilité (exemple de la France) obliger l'affichage environnemental <p>Autres mentions concernant la régulation et la politique :</p> <ul style="list-style-type: none"> rôle du municipal important politique internationale donner une place aux citoyens <p><i>Nombre d'occurrences : 7</i></p>

		Description et exemples	
Groupes de solutions	Données de la journée de codesign mode & textiles	Document « Défis, pistes et inspirations des industries du textile et de la mode » (préparation de la journée de codesign)	
Technologies et matériaux innovants	<p>Matériaux innovants à partir de matière première (végétaux ou animaux) ou de matière recyclée :</p> <ul style="list-style-type: none"> fibres et des tissus québécois à partir des déchets textiles teintures biologiques et à partir de plantes fibres de bois fibres animales (pas seulement la laine fine) mycélium² asclépiade³: <ul style="list-style-type: none"> mélanger avec la laine, faire du duvet, l'offrir en vrac revoir l'usage des arbres (pulpe, rayonne) vêtement compostable <p>Technologies innovantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> métavers pour créer des vêtements sur mesure technologies pour transformer toutes les laines retissage de fibres <p>Nombre d'occurrences : <u>22</u></p>	<p>Matériaux innovants à partir de :</p> <ul style="list-style-type: none"> résidus textiles sources biologiques (biosourcés) teintures écologiques produites par des microorganismes fibres de maïs <p>Technologies innovantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> blockchain tissus intelligents procédés innovants transformation numérique <p>Nombre d'occurrences : <u>12</u></p>	
Prototyper en Fab Lab	<p>Valorisation du Fab Lab, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> prototyper en Fab Lab faire une preuve de concept atelier Fab Lab pour la valorisation du textile <p>Nombre d'occurrences : <u>3</u></p>	<p>Nombre d'occurrences : <u>0</u></p>	
Réduire la surconsommation et miser sur la qualité et la durabilité	<p>Miser sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> la durabilité la qualité <p>Réduire ou éliminer :</p> <ul style="list-style-type: none"> la quantité les modes éphémères la surconsommation <p>Valoriser les vêtements, en prendre soin.</p> <p>Nombre d'occurrences : <u>17</u></p>	<p>Miser sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> la durabilité les standards de qualité les achats sans déchets <p>Réduire ou éliminer :</p> <ul style="list-style-type: none"> la consommation ralentir la mode <p>Nombre d'occurrences : <u>8</u></p>	
Réduire, réutiliser, recycler	<p>Réduire, réutiliser, recycler, autant au niveau individuel qu'industriel, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> utiliser tout l'animal (viande, peau, fourrure, laine) réduire le gaspillage trouver des débouchés rentables pour les sous-produits système de réemploi de tissus dans l'agglomération produire des fibres 100% recyclables surcyclage et réparation réduire le coût du recyclage de textiles rembourrage réduire l'utilisation de ressources non-renouvelables boutique de surplus fripes <p>Nombre d'occurrences : <u>42</u></p>	<p>5R, recycler, réutiliser, réparer, réemployer, « customiser », par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> utiliser les vêtements et objets existants pour la production prévoir l'usage de retailles et produits défectueux mettre en valeur les déchets textiles trouver d'autres débouchés pour les résidus textiles nouveaux matériaux à partir de résidus textiles recyclage en boucle fermée par les distributeurs surcyclage et recyclage qui conserve la valeur des matières compost (par exemple, industrie de la fourrure) caractériser textiles industries débouchés <p>Nombre d'occurrences : <u>17</u></p>	
S'inspirer de l'histoire et de notre héritage	<p>S'inspirer de techniques et de savoir-faire anciens, et les valoriser, par exemple :</p> <ul style="list-style-type: none"> en tentant d'appliquer des méthodes anciennes aujourd'hui par des groupes de transmission et formation sur les savoir-faire ancestraux par la connaissance de l'histoire et la provenance de nos vêtements <p>Nombre d'occurrences : <u>9</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Raconter les savoir-faire et enjeux liés aux matières <p>Nombre d'occurrences : <u>1</u></p>	
Valoriser le local et l'artisanat (et les artisans)	<ul style="list-style-type: none"> Aimer ses produits de mode Production locale et achat local « <u>Loca</u>-habits » Comprendre la valeur d'un objet Payer le vrai prix Valoriser les métiers du textile et du vêtement Fait au Canada présenté à Première Vision <p>Nombre d'occurrences : <u>13</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> Redécouvrir matériaux locaux Créer des textiles localement Valoriser l'artisanat local (couture, cordonnerie) Redonner de la valeur en augmentant le prix Trajets plus courts et rapprochement géographique des outils de confection <p>Nombre d'occurrences : <u>10</u></p>	

² Probablement évoqué suite à la présentation sur l'écoconception.

³ Probablement évoqué suite à la présentation de la coopérative Monark.

Description et exemples		
Groupes de solutions	Données de la journée de codesign mode & textiles	Document « Défis, pistes et inspirations des industries du textile et de la mode » (préparation de la journée de codesign)
Machine à jacquard à Montréal	Machine à jacquard à Montréal <i>Nombre d'occurrences : 1</i>	<i>Nombre d'occurrences : 0</i>
Plus d'hommes dans les événements sur les textiles	Plus d'hommes dans les événements sur les textiles <i>Nombre d'occurrences : 1</i>	<i>Nombre d'occurrences : 0</i>
Promouvoir l'asclépiade comme emblème du Québec	Promouvoir l'asclépiade comme emblème du Québec <i>Nombre d'occurrences : 1</i>	<i>Nombre d'occurrences : 0</i>
Rebâtir les infrastructures	Rebâtir les infrastructures <i>Nombre d'occurrences : 1</i>	<i>Nombre d'occurrences : 0</i>
Recherche et essais	Recherche et essais <i>Nombre d'occurrences : 1</i>	Positionner Montréal comme un hub-laboratoire de recherche pour la matière première dans le textile <i>Nombre d'occurrences : 1</i>
Changer la définition du succès	<i>Nombre d'occurrences : 0</i>	« Si on veut que le succès des entreprises ne se fasse plus au dépend des humains et de la planète, il faut changer la définition du succès. Et cela commence par changer ses représentations. » ⁴ <i>Nombre d'occurrences : 1</i>

CONSTATS ET CONCLUSION

Plusieurs besoins et préoccupations en lien avec l'industrie québécoise et montréalaise du textile et de la mode ont été notés par les participants à la journée de codesign. Devant l'ampleur des défis, des objectifs réalistes et réalisables par étapes doivent être déterminés. Heureusement, de nombreuses forces et solutions ont aussi été nommées lors de la journée de codesign. Celles-ci pourront servir à répondre à ces besoins et préoccupations, et à établir les objectifs à atteindre. La mise à profit des forces et la mise en place des solutions doivent être guidées et encadrées par les valeurs identifiées par les participants.

Parmi les solutions innovantes, c'est-à-dire qui se distinguent de celles préalablement identifiées par l'équipe organisatrice de la journée de codesign, on note le fait d'avoir des ambassadeurs responsables et engagés (dont les participants à la journée de codesign constituent un bassin potentiel), l'association avec des producteurs agricoles pour la récupération de matériaux de base, la création d'une émission télévisée à la visée éducative et de sensibilisation, l'utilisation de matériaux et de technologies innovants, ainsi que le recours à des savoir-faire traditionnels et ancestraux et leur valorisation. La mise en place de législations et de mesures fiscales et les "3R" (réduire, réutiliser, recycler) ont par ailleurs été nommés à plusieurs reprises.

⁴ <https://la-mode-a-l-envers.loom.fr/redefinir-la-reussite-des-entreprises/>

Une piste de solution qui a été relativement peu abordée concerne le vêtement connecté et les textiles "intelligents". Comme l'électronique, les technologies de l'information et l'intelligence artificielle, importants pour la mission de Communautique, ces pistes de solution pourraient aussi être à explorer.

Les jeunes générations étant plus éduqués aux enjeux environnementaux et sociaux, des mesures de sensibilisation sur les impacts particuliers de l'industrie du textile et de la mode, et des formations sur la réparation de vêtements, pourraient être particulièrement porteurs.

Enfin, les idées soulevées par les participants à la journée de codesign, en particulier les solutions, pourront être évaluées par les équipes échofab, échoforêt et le mouvement Fab City afin d'identifier celles qui s'alignent le plus avec leurs objectifs et faire l'objet d'activités de codesign ultérieures.

RÉFÉRENCES

1. Fab City Montréal. Journée de codesign textile et mode [Internet]. Fab City Montreal. [cited 2022 Apr 25]. Available from: <https://www.fabcity-montreal.quebec/codesign-25-mars>
2. Fab City Montréal G. Le Contexte [Internet]. Fab City Montreal. [cited 2022 Apr 25]. Available from: <https://www.fabcity-montreal.quebec/contexte>
3. Lareau MJ, Perreault-Girard MP. Document de récolte. Journée de codesign textile & mode. Humance; Mars 2022.
4. Fab City Montréal G. Le Contexte [Internet]. Fab City Montreal. [cited 2022 Apr 25]. Available from: <https://www.fabcity-montreal.quebec/contexte>
5. [Document interne] Communautique. Document de préparation à la journée de codesign sur la mode et le textile. "Défis, pistes et inspiration".